



LES ATELIERS DU BOOSTER

* FONTAINEBLEAU
CENTRE STOP & WORK

* FONTAINEBLEAU
CENTRE STOP & WORK

CÉLY
10 RUE DU FIEF*

ATELIERS DÉDIÉS À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE



PLUS DE
300
PARTICIPANTS
PAR AN

LES « MARDIS DU BOOSTER » sont des ateliers gratuits, ouverts à tous les (futurs) entrepreneurs et collaborateurs.

Ateliers en petits groupes, de 10 à 15 personnes, favorisant les échanges et retours d'expériences.

HORAIRES : de 9H à 11H

SEPTEMBRE

Mardi 14
METTRE EN PLACE SA DÉMARCHE COMMERCIALE
Animé par Alexis De Zuchowicz

Bras Droit des Dirigeants
Où en êtes-vous de votre démarche commerciale ? 20 questions/réponses en interaction, animées et argumentées pour jauger votre baromètre commercial.

Mardi 28 **NOUVEAU**
ENTREPRENDRE DANS L'ESS

Animé par France Active Seine-et-Marne Essonne
Qu'est-ce que l'économie sociale et solidaire ? Pourquoi entreprendre dans ce secteur ? Cet atelier vous propose de découvrir les spécificités d'un secteur connecté à son territoire, porteur de sens et riche en impact.

OCTOBRE

Mardi 12
INITIATION AU MARKETING DIGITAL
Animé par Rose Nyambura Rosen Consultants
Cet atelier a pour but de comprendre les leviers du marketing digital, de définir et d'activer sa stratégie sociale média et d'utiliser son site internet comme socle de la stratégie.

Mardi 19
CRÉATION D'ENTREPRISE ET FINANCEMENT
Animé par Fidéliance
L'atelier présentera les choix possibles de financement, les possibilités de construction et gestion de business plan, en fonction de la comptabilité et selon les besoins de financement.

NOVEMBRE

Mardi 9
COMMENT DÉVELOPPER SON RÉSEAU ?
Animé par Véronique Santoro Team Connect
Comment devenir un pro du networking ? Cet atelier présentera comment choisir le réseau adapté à son business et sa personnalité, comment préparer ses interventions et se fixer des objectifs pour développer son réseau.

Mardi 23
CONVAINCRE SON BANQUIER
Animé par Laurent Audoin LCL
Comment préparer et maîtriser votre dossier pour convaincre le banquier. Apprenez à identifier les indicateurs clés : produit, marché, clients...



LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

SOUS RÉSERVE D'ÉLIGIBILITÉ ET SUITE À PASSAGE EN COMITÉ DE SÉLECTION, L'ENTREPRENEUR(E) LAURÉAT(E) EST HÉBERGÉ(E) ET ACCOMPAGNÉ(E) PENDANT 4 ANS MAXIMUM. IL / ELLE BÉNÉFICIE :

- d'une aide financière du Pays de Fontainebleau pour accéder à un BUREAU dans le centre Stop & Work Fontainebleau
- d'un ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ tout au long de son passage au Booster
- d'un accès privilégié au RÉSEAU du Booster: partenaires experts et acteurs du tissu économique local

DÉCEMBRE

Mardi 07
COMMENT RÉALISER SON ÉTUDE DE MARCHÉ ?
Animé par Christophe Brimmel, BGE PaRIF
L'étude de marché est une étape stratégique pour connaître ses concurrents et positionner son offre vis-à-vis d'eux. Quelle est la démarche à suivre pour réaliser une étude de marché efficace ?

Mardi 14
ACTIVER SON RÉFÉRENCIEMENT WEB
Animé par Vincent Berthomier
Au cours de cet atelier, nous verrons quels sont les leviers d'activation pour être mieux référencer ainsi que les méthodes et outils afin d'être visible sur Internet.

* FONTAINEBLEAU
CENTRE STOP & WORK

* En fonction du contexte sanitaire, les ateliers pourront se tenir en visioconférence